

# CONSTRUIRE UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION ADAPTÉE À SA STRUCTURE

**ORGANISATEUR(S) :** FÉDÉRATION DES CENTRES SOCIAUX ET SOCIOCULTURELS DE BRETAGNE

## THÈME :



Payant\*



1,5 jour / 10,5 h



Présentielle

\* Formation payante :

50 € / Jour / Bénévole

## PUBLIC / CONDITIONS D'ACCÈS

Formation réalisée à la demande au sein des associations

Avoir retourné le questionnaire envoyé par la formatrice (nécessaire pour valider la participation). La structure s'engage à envoyer uniquement des personnes qui répondront aux pré-requis.

## DESCRIPTIF DE LA FORMATION

### Objectifs pédagogiques

– Savoir définir les objectifs de communication de sa structure et les publics visés. – Adapter sa stratégie de communication en fonction des moyens humains, techniques et financiers pour atteindre les objectifs. – Choisir les supports et les actions adéquats. – Utiliser les outils et les canaux de diffusion appropriés (papier, digital, média). – Connaître les notions de base pour respecter la conformité réglementaire

### DATE(S) DE LA FORMATION

**22 juin 2021**

1 journée de 9h à 12h30 et de 14h à 17h30 et 1/2 journée

### LIEU DE LA FORMATION

Bretagne  
999 à définir

### POUR S'INSCRIRE

02.99.41.78.48

formation@centres-sociaux-bretagne.fr

### STRUCTURE FORMATRICE

Fédération des Centres Sociaux et Socioculturels de Bretagne

Voir la présentation de cette structure