




DÉVELOPPER SON ACTIVITÉ COMMERCIALE VERS LES ENTREPRISES ET COLLECTIVITÉS



ORGANISATEUR(S) : PÔLE DE DÉVELOPPEMENT DE L'ECONOMIE POSITIVE SOCIALE ET SOLIDAIRE DU PAYS D'AURAY

THÈME : FINANCES D'UNE ASSOCIATION, GESTION DE PROJET

 Initiation  Payant*  14  Présentielle

* Formation payante : Adhésion au PEPS obligatoire

30 € / participant + adhésion à l'association

PUBLIC / CONDITIONS D'ACCÈS

Tout membre d'une association

DESCRIPTIF DE LA FORMATION

Dans un contexte de réduction des financements publics, les associations sont amenées à faire évoluer leur modèle économique. Cette formation vise à accompagner les bénévoles impliqués dans le pilotage ou le développement de leur structure à diversifier les ressources en développant des prestations à destination des entreprises et des collectivités.

Elle s'inscrit pleinement dans les enjeux de professionnalisation des associations et de pérennisation des activités d'intérêt général.

La formation permettra aux bénévoles de :

Clarifier le positionnement de leur structure en lien avec son projet associatif

Mieux comprendre les attentes des entreprises et des collectivités

Savoir traduire leur utilité sociale en proposition de valeur

Construire un discours adapté aux différents types d'acheteurs

Définir une stratégie de prospection réaliste et adaptée aux moyens

Structurer une politique de prix cohérente et soutenable

Contenu de la formation (2 jours)

Jour 1 : Se positionner et construire son offre

Identification des besoins et attentes des client·e·s

Clarification du positionnement de la structure

Construction d'une proposition de valeur intégrant l'impact social, environnemental et économique

Élaboration d'un pitch adapté aux interlocuteur·rice·s

Jour 2 : Développer son activité

DÉVELOPPER SON ACTIVITÉ COMMERCIALE VERS LES ENTREPRISES ET COLLECTIVITÉS



Définition d'une stratégie de prospection ciblée
Répondre plus spécifiquement aux collectivités
Construction d'une politique de prix intégrant les coûts et la valeur produite
Élaboration d'un argumentaire commercial adapté
Formalisation d'un plan d'actions individuel : 3 actions concrètes, 1 cible, 1 message clé
Modalités d'évaluation

Évaluation des acquis en fin de formation (auto-positionnement)
Évaluation de la satisfaction des participant·e·s
Suivi qualitatif des mises en œuvre (à moyen terme si possible)
Plus-value pour la vie associative

Cette formation contribue à :

renforcer l'autonomie financière des associations
sécuriser les modèles économiques
valoriser l'utilité sociale auprès de nouveaux partenaires
développer les compétences stratégiques des bénévoles

DATE(S) DE LA FORMATION

08 octobre 2026

09h - 17h

09 octobre 2026


09h - 17h


Les deux sessions sont complémentaires l'une de l'autre


LIEU DE LA FORMATION

Atelier des Entrepise - Place de l'Europe
56400 Auray


POUR S'INSCRIRE

 06 27 92 40 41

 pepsauray@gmail.com

 <https://www.formations-benevoles.bzh/for...>

STRUCTURE FORMATRICE

 Pôle de développement de l'Economie Positive Sociale et Solidaire du Pays d'Auray

 Voir la présentation de cette structure