

FORMATION EN PRÉSENTIEL

Établir une stratégie de communication pour sa structure

 90 € TTC *



9 mars 2023



7 heures



Maison des sports de Rennes

PUBLIC CONCERNÉ

Dirigeant(e)s et salarié(e)s d'une structure sportive.

PRÉ-REQUIS

Être à l'aise avec les outils informatiques.

DURÉE DE LA FORMATION ET MODALITÉS D'ORGANISATION

- 7 heures de formation en présentiel
- Date : 9 mars 2023
- Horaires : 09h00-17h00
- Coût : 90 € TTC *
- 12 stagiaires maximum
- Clôture des inscriptions le 2 mars 2023

LIEU DE LA FORMATION

Maison départementale des sports
13 B avenue de Cucillé
35065 RENNES Cedex

* Ce prix est fixe et ne dépend pas d'une éventuelle prise en charge par un OPCO.

JE M'INSCRIS



OBJECTIFS

- Apprendre à bâtir un plan de communication
- Savoir identifier les cibles prioritaires et choisir les supports de communication
- Connaître les outils disponibles sur Internet

CONTENUS DE LA FORMATION

- Définir son identité et son positionnement
- Identifier ses cibles et se fixer des objectifs
- Déterminer les actions pertinentes et bâtir son plan de communication
- Évaluer les résultats
- Découverte d'outils en fonction des besoins exprimés (rétroplanning, Trello, Canva, Meta Suite Business – programmation Facebook et Instagram, Google Analytics)

MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Études de cas concrets et échanges avec les participants
- Supports de formation et autres ressources

PROFIL DU FORMATEUR

Clément FERREIRA DE CARVALHO – Optim'Asso
Intervenant en formation et analyse stratégique auprès des associations sportives.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Questionnaire d'évaluation au terme de la formation

MOYENS TECHNIQUES

Salle de réunion avec vidéoprojecteur

VOTRE CONTACT AU CROS BRETAGNE

Charles FRÉDOUËT-CUOMO

Chargé de missions Sport santé et Professionnalisation
charlesfredouet@franceolympique.com – 07 80 90 05 53